



Objetivo: evitar que los paquetes tengan reclamo visual para los jóvenes

El CNPT, a favor del envasado genérico de los cigarrillos

El Parlamento Europeo considera la posibilidad de incluirlo en la **Directiva de la UE** sobre productos del tabaco

En **Australia** entrará en vigor **este mismo año**

Madrid, 11 de marzo de 2012

Si la iniciativa amparada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) cuaja -y ya hay países, como Australia, que piensan llevarlo a cabo este mismo año-, los paquetes de cigarrillos dejarán de ser un reclamo para el consumo de tabaco. Serán simples cajetillas indistinguibles unas de otras salvo que uno se tome la molestia de leer en caracteres uniformes la marca y el nombre del fabricante. Adiós colorido, logotipos específicos y muy vistosos y, por supuesto, nada de publicidad y promociones dentro y fuera del paquete de cigarrillos.

El Comité Nacional para la Prevención del Tabaco (CNPT), que agrupa a miles de profesionales sanitarios españoles comprometidos con la prevención y control del tabaquismo, quiere que el Gobierno español apoye esta iniciativa, que es de alcance internacional, puesto que ha sido sugerida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), y también está siendo tomada en consideración por la Unión Europea.

El envasado genérico, en efecto, se contempla ya en el Convenio Marco de Control del Tabaquismo, auspiciado por la OMS, que ha firmado nuestro país junto a otros 170 gobiernos. Y es un asunto que ahora mismo se discute en la UE por si se incluye en la revisión de la Directiva Europea sobre los productos del tabaco.

Hay ya, por otra parte, países que han apostado por ello. Es el caso de Australia, donde comenzará a ser realidad este mismo año.

Como se puso de relieve en un encuentro científico llevado a cabo la semana pasada en la sede del Parlamento europeo en Bruselas, organizado por la *Smoke Free Partnership* y al que asistió una delegación del CNPT español, eurodiputados, representantes de distintos gobiernos europeos y muchos expertos en la cuestión tienen el convencimiento de que tras la prohibición de la publicidad en la mayoría de los países de la UE, la industria tabacalera ha concentrado su estrategia de promoción en los envases de sus productos, dirigiendo su atención en especial a jóvenes y mujeres.

“Se están diseñando paquetes más atractivos, coloridos y con mayor *glamour*, con el objetivo de que los mecanismos inconscientes que orientan la psicología humana pierdan de vista el carácter nocivo del tabaco y fijen su atención en el sugerente envoltorio que presentan”, señalan desde el CNPT.



COMITÉ NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO

C/ Fuencarral 18, 1º Dcha. 28004 Madrid

Tlf. 91 522 99 75 - 679 416 469 / Fax: 91 522 99 79

www.cnpt.es

NOTA DE PRENSA

a/a: Sanidad / Salud / Informativos

También lo dijo muy claro el comisario europeo de salud, John Dalli, en la reunión antes mencionada. Recordó que actualmente 13 millones de europeos sufren enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco, tantas como viven en Portugal, Holanda o Hungría, y que la gran mayoría empiezan a fumar antes de los 18 años, a menudo porque piensan que "es chulo". La pregunta que el comisario dejó en el aire fue la siguiente: "Cuando los jóvenes ven un paquete de cigarrillos, ¿realmente entienden de qué va el producto, y cuáles son los riesgos para su salud?"

El envasado genérico, según destacan en el CNPT, pretende salir al paso de esa situación. Estas serían sus ventajas:

- Hace menos *glamuroso* el consumo de tabaco, desnormalizando y haciendo menos atractivo su consumo (sobre todo en mujeres y jóvenes)
- Reduce las falsas creencias de que hay cigarrillos menos peligrosos para la salud.
- Funciona, ya que hay estudios que lo avalan. Además cuenta con el apoyo de la población según las encuestas europeas realizadas al efecto.
- No incrementa el contrabando y es legal, ya que el uso de la marca es un privilegio y no un derecho de los fabricantes (supeditado en todo caso al interés general).
- En España el envasado genérico del tabaco puede ser muy beneficioso al tener uno de los porcentajes de jóvenes fumadores más altos de Europa, sobre todo de mujeres jóvenes y estando demostrado que esta medida es especialmente eficaz para que menos jóvenes se "enganchen" al tabaco.

--

Más información:

-Dr. Francisco Rodríguez Lozano (Presidente del CNPT) 687 404456

-Dr. Francisco Camaralles (Portavoz del CNPT) 699 208973

El envasado genérico de las labores del tabaco consiste en un envasado sencillo de dos colores distintos, nada más que el nombre de la marca, un nombre de producto y/o un nombre de fabricante, sin logotipos ni otros rasgos distintivos aparte de las advertencias sanitarias, timbres fiscales u otra información o etiquetaje obligatorio; un tipo y un tamaño de letra preestablecidos y una forma, un tamaño y materiales normalizados. No debería haber publicidad ni promoción dentro del paquete ni adjunto a éste ni a cigarrillos u otras unidades individuales de labores del tabaco".

Fuente: http://www.smokefreepartnership.eu/IMG/pdf/ERS3977_Spotlight_Spain_Hr.pdf