

## Transformación Digital

### **El CGCOM y sus fundaciones renuevan sus páginas Webs para mejorar el acceso a su información, prestaciones y servicios**

- **Optimizado para gestiones y búsqueda de información en tablets y smartphones**
- **Dr. Tomás Cobo “Estas webs se adaptan a la realidad digital que viven profesionales y usuarios”**

El Consejo General de Colegios de Médicos ([CGCOM](#)) y sus Fundaciones para la Protección Social ([FPSOMC](#)), Formación ([FFOMC](#)) y Cooperación Internacional ([FCOMCI](#)) han renovado sus páginas Webs corporativas con el objetivo de mejorar el acceso a la información sobre las propias corporaciones y sobre las prestaciones y servicios de los que disponen a los colegiados y sociedad en general.

La presentación de las nuevas Webs corporativa ante los medios ha tenido lugar en la sede del Consejo General de Colegios de Médicos (CGCOM) y han participado en la misma los doctores Tomás Cobo Castro, presidente del CGCOM; y M<sup>a</sup> Isabel Moya García, vicepresidenta primera de la corporación. Durante el encuentro también se han dado a conocer otros proyectos en esta línea de transformación digital en relación con la revista y al portal de información sanitaria “Médicos Y Pacientes”.

El objetivo principal de la renovación de las Webs del CGCOM y sus fundaciones ha sido la creación de una herramienta multiportal que facilite la navegación y acceso a los usuarios, mejorando la visibilidad y distribución de los contenidos.

Con el fin de mejorar la usabilidad a los colegiados y sociedad en general, las nuevas Webs presentan un contenido estructurado en diversos niveles con una navegación sencilla mediante diferentes tipos de menús (deslizantes, horizontales y verticales) y contenido dinámico y más atractivo (banners, carruseles, etc.) para los usuarios.

Las webs ofrecen un menú sencillo y rápido para facilitar las gestiones y el acceso a la información. De esta forma, disponen de un diseño accesible, para facilitar el acceso y la utilización por el máximo número de personas, independientemente de sus conocimientos, capacidades personales o las características técnicas del dispositivo de acceso empleado; y tienen un diseño adaptado o responsive, optimizado para su visualización desde diferentes dispositivos.

Además, las páginas cuentan con menús visuales por el que se acceden a las diferentes prestaciones y servicios de los que disponen, destacando los espacios de Secciones Colegiales, Buscador de Servicios y Observatorios y Grupos de Trabajo en la Web del CGCOM; Hazte Donante, Hazte Socio Protector y Prestaciones, en la Web de la FPSOMC; actividades de los Colegios de Médicos y seminarios en la de la FFOMC; y darse de alta como Médicos Cooperantes y/o Voluntarios y herramientas de trabajo de acceso al Cooperante, en la FCOMCI.

En conclusión, con este cambio se ha pretendido un diseño renovado enfocado al usuario (usabilidad, navegabilidad y accesibilidad), dando prioridad a los eventos y noticias, y el envío de boletines y *newsletters*.

Para el Dr. Tomás Cobo, presidente del CGCOM, “la Medicina y la profesión médica, al igual que la sociedad, camina y avanza sin cesar, y con esa vocación de servicio, utilidad y pragmatismo la corporación ha puesto en marcha estas nuevas páginas web para adaptarse a la realidad digital que vivimos”- explica.

La Dra. M<sup>a</sup> Isabel Moya, vicepresidenta primera del CGCOM y coordinadora del Plan de transformación digital de la corporación, manifiesta que “estas nuevas plataformas persiguen ser lo más útiles a nuestros colegiados y a la sociedad en su conjunto. Queremos modernizar, actualizar e implementar todos los servicios, prestaciones e información requerida de la manera más sencilla e intuitiva para todos”.

**Próximos pasos: Revista y el portal de información [www.medicospacientes.com](http://www.medicospacientes.com)**

Dentro del Plan de Transformación Digital de la corporación el Consejo General de Médicos trabaja ya en la renovación del portal de información sanitaria [www.medicospacientes.com](http://www.medicospacientes.com) así como implementará una nueva versión digital de la revista trimestral de la corporación.

Madrid, 26 de mayo de 2022