

COVID-19

El CGCOM refuerza su cobertura informativa sobre el coronavirus y crea un espacio propio en su web

Ante la pandemia actual de coronavirus, el Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos de España (CGCOM) ha reforzado su comunicación canalizando y publicando información de interés en un espacio propio en su página web www.cgcom.es sobre el COVID-19.

En esta ventana informativa abierta a profesionales y ciudadanos se incluyen los comunicados y documentos propios desde el comienzo de la crisis, de distintos organismos oficiales, las acciones de los Colegios de Médicos, legislación estatal y autonómica, toda la actualidad del ámbito Internacional y otras noticias de interés.

La portada de la Web [CGCOM](http://www.cgcom.es) dispone de forma visual y dinámica de información actualizada sobre el coronavirus dividida en seis apartados diferentes, seis sliders, que estructuran la información de una manera clara y accesible.

En un primer slider, se recogen todos los comunicados y documentos que el Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM) ha publicado desde el inicio de esta crisis. Esta comunicación se inició el 29 de febrero en la que ya se recogía recomendaciones a la población y donde se desaconsejaba a los médicos la participación y la promoción de congresos, reuniones y eventos científicos.

En total se han publicado 17 comunicados que se han centrado en dar a conocer el posicionamiento de la corporación y dar apoyo y demandar protección sanitaria para los profesionales; con campañas de gran impacto como la de “NI UN DÍA MÁS” con millones de impactos en redes sociales.

En este apartado también se recogen los comunicados conjuntos con otras profesiones sanitarias, con las que el CGCOM mantiene un contacto y colaboración permanente desde el inicio de la crisis.

El segundo apartado recopila todas las acciones que están llevando a cabo los Colegios de Médicos de España a través de

un mapa interactivo con actualización diaria. Este espacio aglutina las iniciativas, remitidas por los Colegios, con el fin de dar a conocer a los colegiados todas las ayudas disponibles en su corporación ante esta situación.

Bajo la premisa de proporcionar una comunicación veraz y contrastada, en los apartados 3 y 4 de la Web se redirecciona a Información actualizada sobre el brote COVID-19- disponible del Ministerio de Sanidad, a los documentos de Sanidad en los que ha colaborado el CGCOM y a la última información de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) acerca del COVID-19.

Asimismo, en el slider 4 se remite a toda la normativa estatal y autonómica de la Crisis Sanitaria COVID-19 del Boletín Oficial de Estado.

En quinto lugar, se ofrece información sobre las prestaciones extraordinarias que la Fundación para la Protección Social de la Organización Médica Colegial (FPSOMC) ofrece a los médicos y sus familias ante la crisis del coronavirus que tiene por objeto ayudar a la conciliación y apoyo familiar en el hogar a los profesionales que en este momento están afrontando situaciones imprevistas durante su jornada laboral.

Por último, se hace referencia a toda la actualidad Internacional relacionada con el coronavirus. En este apartado se aglutinan todos los comunicados, declaraciones, conclusiones y manifiestos de organismos internacionales, instituciones europeas, organizaciones médicas internacionales y autoridades competentes europeas de la Profesión Médica.

Cobertura continua e inmediata en Redes Sociales

El CGCOM, consciente de la inmediatez y repercusión de la comunicación en Redes Sociales mantiene una intensa actividad informativa en las distintas plataformas que gestiona. Así mantiene un flujo constante de publicaciones en Twitter donde reproduce todos los comunicados, informaciones de interés, datos estadísticos o movimientos sociales relevantes. Esta continúa actividad ha provocado que su perfil oficial [@OMC_Espana](https://twitter.com/OMC_Espana) haya triplicado el número de impactos habituales en un mes.

La página oficial de [Facebook](#), [LinkedIn](#) y el perfil de [Instagram](#) también recogen la información más relevante en formato audiovisual según se genera, con el fin de alcanzar e informar al mayor número posible de sanitarios, medios de comunicación y población en general.

Entre las acciones más destacadas en redes sociales cabe señalar la campaña #NiUnDiaMas que cada día logra millones de impactos a través de este hashtag, creado con el objetivo de denunciar y reclamar la necesidad de proteger debidamente a los profesionales sanitarios para “proteger a quienes nos cuidan”.

Además, la corporación dispone de un servicio de Whatsapp (606972796) disponible a través de la página de Facebook de la Organización Médica Colegial mediante la cual da respuesta a las necesidades de medios de comunicación y colegiados.

Madrid, 29 de marzo de 2020