

RELACIONES INTERNACIONALES



BOLETÍN *EUROPA AL DÍA*

Donación de sangre en la UE: análisis de datos conductuales para intervenciones innovadoras

N.º 543
Mayo 2025

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de este Boletín *Europa al Día* sin citar la fuente o sin haber obtenido el permiso del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos de España.

Donación de sangre en la UE: análisis de datos conductuales para intervenciones innovadoras

En la UE, la donación de sangre desempeña un papel fundamental para proporcionar a los sistemas sanitarios los recursos necesarios para tratar a los pacientes y ofrecer esperanza de recuperación. Sin embargo, mantener un suministro constante de sangre no está exento de desafíos. Es aquí donde entran en juego los conocimientos conductuales y las intervenciones innovadoras para impulsar las donaciones de sangre voluntarias y no remuneradas.

La donación de sangre es el máximo acto de compasión: sirve como salvavidas para los pacientes necesitados y permite una amplia gama de tratamientos médicos, desde cirugías hasta terapias contra el cáncer. Sin embargo, a medida que la UE se enfrenta a cambios demográficos y crisis disruptivas, la necesidad de donaciones de sangre se vuelve aún más crítica.

En uno de los últimos informes de Ciencia para el Laboratorio de Políticas de la UE, el equipo de Perspectivas Conductuales analiza en profundidad el impacto y los desafíos de la donación de sangre en nuestro continente. Explora las contribuciones fundamentales de las ciencias del comportamiento y las estrategias innovadoras empleadas por los Estados miembros y otros países, todas ellas destinadas a animar a la gente a donar sangre.

¿Cuáles son los desafíos y qué se puede hacer?

Cambios demográficos: A medida que la población de la UE envejece, un número cada vez mayor de personas requiere mayor atención médica. Para mantener el suministro de sangre en el futuro, animar a nuevos donantes, especialmente a los jóvenes, a que se ofrezcan puede marcar una gran diferencia para los demás.

Crisis disruptivas como la pandemia de COVID-19, desastres naturales cada vez más frecuentes y otras crisis imprevistas pueden interrumpir las campañas de donación de sangre y reducir la participación de los donantes. Estas interrupciones pueden generar escasez en momentos críticos, lo que pone de relieve la necesidad de planes de contingencia sólidos y sistemas resilientes para garantizar un suministro constante de sangre ante desafíos inesperados.

Motivaciones y obstáculos de los donantes: Para animar a más personas a donar, es importante comprender las motivaciones y los obstáculos que enfrentan las personas al donar sangre. El miedo a las agujas, las limitaciones de tiempo, la falta de concienciación sobre la necesidad constante de donar sangre, las ideas erróneas sobre el proceso y la dificultad para encontrar centros de donación son obstáculos comunes que impiden que los posibles donantes se ofrezcan. A través del análisis del comportamiento, el Laboratorio de Políticas de la UE puede desarrollar

estrategias para abordar estas barreras y motivar a las personas a convertirse en donantes de sangre habituales.

¿Cómo están abordando estos problemas los Estados miembros de la UE?

La Unión Europea ha adoptado medidas significativas para promover la donación de sangre voluntaria y no remunerada mediante la legislación. En 2002, adoptó una Directiva que sienta las bases para las prácticas de donación de sangre en la UE. Esta legislación garantiza la seguridad de la sangre y sus componentes, a la vez que se basa en donantes altruistas. En julio de 2022, la Comisión Europea propuso una revisión de esta legislación, reafirmando el compromiso de la UE con las donaciones de sangre altruistas (es decir, no remuneradas) y seguras.

Para aumentar las tasas de donación de sangre, es fundamental comprender también cómo y por qué las personas se comportan de una determinada manera. Los donantes pueden clasificarse según la frecuencia con la que han donado sangre en el pasado y el tiempo transcurrido desde la última vez, desde nuevos donantes hasta donantes habituales. Reconocer sus motivos y los obstáculos a los que se enfrentan ayuda a desarrollar intervenciones eficaces que reconozcan las necesidades y los desafíos que enfrentan los donantes.

Las cartas de solicitud, las llamadas telefónicas, los mensajes de apoyo (que inspiran satisfacción al hacer el bien), los registros de donantes y los recordatorios han mostrado resultados prometedores para motivar a las personas a donar sangre.

En los Estados miembros de la UE, se emplean diversas estrategias para reconocer y animar a los donantes de sangre. Refrigerios y pequeños obsequios o regalos simbólicos son solo algunos ejemplos. Reconocer el altruismo y el compromiso de los donantes puede fomentar un sentido de comunidad y, además, fomentar la participación continua.

Para garantizar un suministro constante de sangre, es necesario un enfoque multifacético basado en la comprensión de las motivaciones de los donantes y en el empleo de las intervenciones más eficaces, sobre todo porque existen diversas organizaciones involucradas en la donación de sangre (servicios nacionales de salud, hospitales, bancos de sangre comunitarios y organizaciones sin ánimo de lucro). Cada una con su propia estructura organizativa y prácticas. Además, la adaptación a los cambios demográficos y el aprovechamiento de la tecnología y las redes sociales también son cruciales para llegar a posibles donantes.

Cada gota de sangre tiene el poder de salvar una vida, por lo que la acción colectiva se convierte en un rayo de esperanza para todos los pacientes que requieren transfusiones. Al comprender el impacto, los desafíos y las estrategias relacionadas con la donación de sangre, podemos forjar el camino hacia un sistema de suministro de sangre estable, seguro y equitativo en la UE. Un sistema inclusivo, basado en la evidencia y centrado en la innovación puede motivar a las personas a dar el don de la vida a través de la donación de sangre.

[Informe de Ciencia para la Política](#)

Fuente: Comisión Europea